



# العمران العربي

اقتصادية شهرية عربية متخصصة

AL-OMRAN AL-ARABI

Issue No. 223 September 2019

العدد 223 - أيلول (سبتمبر) 2019



الحوافز والعوامل المؤهلة  
للبيئة الاستثمارية  
في العالم العربي

- لقاءات بارزة لاتحاد الغرف العربية في الصين
- أفاق التعاون في مجال الصحة بهلتي الصحة العربي
- الألهاني الثاني عشر

- أفاق التجارة العربية البينية في الخدمات
- اتفاقيات بـ 26 مليار دولار في المعرض العربي
- الصيني الرابع



# BRITE

## بيانات متوافرة على مدار الساعة

برايت، مؤشرات بنك لبنان والمهجر للأبحاث والاتجاهات الاقتصادية، هي مبادرة أطلقها بنك لبنان والمهجر للأعمال ونفذها بالتعاون مع إيكونوميكا وموديز أناليتيكس.

ادخل إلى المنصة واحصل على بيانات شاملة ودقيقة وموثوقة حول الاقتصاد اللبناني بالإضافة إلى رسوم بيانية ديناميكية تلبي حاجتك أكنت أكاديميا أم باحثًا أم متخصصًا.

قم بزيارة [brite.blominvestbank.com](http://brite.blominvestbank.com) لمعرفة المزيد.



# اتحاد الغرف العربية

## نشأته

تأسس اتحاد الغرف العربية بتاريخ 16 كانون الأول (ديسمبر) 1951، واتخذ من مدينة بيروت مقراً رئيسياً له. وكان الدافع الأساسي لإنشاء الاتحاد وعي أصحاب الأعمال العرب إلى أهمية التعاون الإقليمي كوسيلة لدفع عجلة التنمية الاقتصادية العربية، فكان الاتحاد أول مؤسسة اقتصادية عربية تعمل على المستوى غير الحكومي لتروج فكرة التعاون والتكامل الاقتصادي بين البلاد العربية. وقد لعب الإتحاد دوراً هاماً في دفع عجلة التعاون بين البلاد العربية على الصعيد الاقتصادي والتجاري والاستثمارية. وكان الإتحاد سباقاً إلى الدعوة لإنشاء السوق العربية المشتركة ووضع المبادئ العامة التي يجب تنفيذها بهدف تحقيق الوحدة الاقتصادية بين البلاد العربية.

## أعضاؤه

يضم الإتحاد في عضويته غرف واتحادات غرف 22 دولة عربية تمثل وترعى جميع مؤسسات القطاع الخاص في دولها.

## رؤيته

أن يكون الإتحاد الممثل الحقيقي للقطاع الخاص العربي في أعماله التجارية والاستثمارية والاقتصادية، بحيث يعمل على تطوير مكانة هذا القطاع ودوره في عملية نمو وتنمية وتكامل الاقتصاد العربي.

## رسالته

أن يكون:  
• مركزاً مرجعياً داعماً لأواصر التعاون بين مجتمعات الأعمال في الدول العربية.

- مطوراً للفكر الاقتصادي العربي على أسس مستدامة.
- معبراً للقطاع الخاص العربي إلى قواعد العمل الاقتصادي الدولي وبما يبسر ويعزز اندماجه في الاقتصاد العالمي.

## أهدافه

- تتمثل أهداف الإتحاد الرئيسية في الآتي:  
• تحقيق التكامل الاقتصادي العربي في إطار صيغة شاملة وفاعلة ومتطورة.
- تمثيل كافة القطاعات الاقتصادية العربية قومياً وإقليمياً ودولياً من منظور أصحاب الأعمال.
- تعزيز دور الغرف واتحاداتها كممثلة لمجتمعات الأعمال والقطاع الخاص في بلادها.
- التعرف على احتياجات القطاع الخاص وإزالة المعوقات التي تواجه طموحات التنمية.
- تطوير التعاون بين مؤسسات الأعمال العربية وبينها وبين مؤسسات الأعمال الأجنبية.

## أنشطته

نشاطات الإتحاد عديدة ومتنوعة تصبّ أساساً في دفع مسيرة العمل الاقتصادي العربي المشترك. إذ يقوم الإتحاد بنقل وجهة نظر القطاع الخاص العربي من خلال إصداراته المتنوعة من البحوث والدراسات والتقارير النوعية والرائدة. ويتم نشرها في مطبوعات ونشرات اقتصادية ودوريات. والإتحاد الذي يستند إلى تجربة غنية في تنظيم المؤتمرات والمنتديات والندوات المتخصصة في شتى اهتمامات أصحاب الأعمال العرب. كما يقدم خدمات متنوعة أخرى لمؤسسات القطاع الخاص العربية.

# أعضاء مجلس اتحاد الغرف العربية



الرئيس  
الفخري  
عدنان القَصَّار

الرئيس  
محمد عبده سعيد  
رئيس الاتحاد العام  
للغرف التجارية الصناعية اليمنية



النائب الثاني للرئيس  
محمد شقير  
رئيس اتحاد غرف التجارة  
والصناعة والزراعة في لبنان



النائب الأول للرئيس  
محمد ثاني مرشد الرميثي  
رئيس اتحاد غرف التجارة  
والصناعة في دولة الإمارات



سمير ماجول  
رئيس الاتحاد التونسي  
للصناعة والتجارة  
والصناعات التقليدية



سمير ناس  
رئيس غرفة تجارة  
وصناعة البحرين



العين نائل  
رجا الكباريتي  
رئيس مجلس ادارة  
غرفة تجارة الأردن



الدكتور سامي بن  
عبد الله العبيدي  
رئيس مجلس  
الغرف السعودية



يوسف دواله  
رئيس غرفة  
تجارة جيبوتي



محمد العيد بن عمر  
رئيس الغرفة الجزائرية  
للتجارة والصناعة



محمود عبد علي  
رئيس غرفة تجارة  
الصومال



محمد غسان  
القلاع  
رئيس اتحاد غرف  
التجارة السورية



سعود البرير  
رئيس اتحاد عام  
أصحاب العمل  
السوداني



عمر هاشم  
رئيس اتحاد الغرف  
التجارية والصناعية  
والزراعية الفلسطينية



عبد الرزاق الزهيري  
رئيس الاتحاد العام  
للغرف التجارية  
العراقية



قيس اليوسف  
رئيس مجلس ادارة  
غرفة تجارة وصناعة  
عُمان



محمد الرعيض  
رئيس مجلس ادارة  
الاتحاد العام لغرف  
التجارة والصناعة  
والزراعة في ليبيا



علي ثنيان الغانم  
رئيس مجلس إدارة  
غرفة تجارة وصناعة  
الكويت



الشيخ  
خليفة آل ثاني  
رئيس غرفة تجارة  
وصناعة قطر



أحمد باب ولد أعلى  
رئيس غرفة التجارة  
والصناعة والزراعة  
الموريتانية



عمر مورو  
رئيس جامعة الغرف  
المغربية للتجارة  
والصناعة والخدمات



إبراهيم العربي  
رئيس الاتحاد العام  
للغرف التجارية  
المصرية



شاهين علي شاهين  
الأمين العام المساعد



خالد محمد حنفي  
الأمين العام





## آليات تعزيز تنافسية الاقتصادات العربية في ظل التحديات الراهنة



الأخيرة تجربة جديرة بالدراسة والتحليل في مجال التنسيق بين سياسات التعليم والبحث والتطوير، وبين السياسات الاقتصادية ليرتفع العائد المادي والمعنوي للاستثمار من خلال الوظائف الجيدة التي يولدها الاقتصاد مما حفز الأفراد على اكتساب مستويات أعلى من التعليم والمهارات لتلبية حاجة الصناعة وتحسين مستوى وجودة المنتجات ودعم قدرتها على مواجهة المنافسة العالمية المتزايدة.

في المقابل، يتزايد إنفاق الدول العربية لرفع المؤشرات الكمية للتعليم على حساب الجانب النوعي ممثلاً في جودة الخدمة التعليمية المقدمة واكتساب المهارات اللازمة لتحسين التنافسية والتي تستلزم الاهتمام بالبحث والتطوير لتحسين تنافسية المنتج العربي في الأسواق العالمية. وفي هذا المجال، ينبغي على الدول العربية علاج المشكلات الناجمة عن تواضع الموارد المخصصة للبحث العلمي والتطوير كمتطلب أساسي لتغيير الهيكل التقني لصادرات الدول العربية بما يحقق تنافسية عربية مستدامة في الأسواق الدولية في ظل تحديات عولمة الأسواق والاقتصاد المعرفي الذي يلعب الابتكار فيه دوراً حاسماً في تنافسية الاقتصادات على المستوى الدولي لما يتضمنه من تخفيض في التكاليف ورفع للإنتاجية وخلق لطلب جديد وفتح لأسواق جديدة أمام السلع والخدمات.

انطلاقاً مما تقدّم ينبغي على الدول العربية وضع الخطط والسياسات التي تساعد على الابتكار والتوطين التكنولوجي، وذلك بالتركيز على تطوير البحث العلمي لما له من أهمية في تحسين القدرة التنافسية سواء من خلال رفع الإنتاجية، أو من خلال تحسين جودة المنتجات وتطويرها لتحسين تنافسية المنتج العربي في الأسواق العالمية. وكذلك توفير بيئة أعمال مستقرة وتنافسية خاصة على مستوى الأطر المؤسساتية والبنية التحتية واستقرار الاقتصاد الكلي والتطبيقات التقنية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

أضف إلى كل ذلك، لا بدّ على الدول العربية تطوير قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحسين القدرة التنافسية واستغلال قدرة ذلك القطاع على توليد قيمة مضافة كبيرة وتحسين الكفاءة الإنتاجية. كما العمل على تحقيق المزيد من الاستقرار السياسي والاجتماعي، والإصلاح الاقتصادي بما يتضمنه من تنوع الهيكل الإنتاجي وتطوير الإنتاجية.

محمد عبده سعيد

رئيس مجلس اتحاد الغرف العربية

على الرغم من أنّ دولة الإمارات العربية المتحدة حلت في المركز الأول عربياً و25 عالمياً، في تقرير التنافسية العالمية 2019 الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي (دافوس)، إلا أنّ دولاً عربية

أخرى جاءت في ذيل الترتيب العالمي.

في حين جاءت سنغافورة في المركز الأول عالمياً في تقرير هذا العام بعد تقدمها بمرتبة واحدة عن تصنيف العام الماضي لترتفع الولايات المتحدة الأمريكية التي جاءت في المركز الثاني عالمياً وهونغ كونغ في المركز الثالث وهولندا في المركز الرابع وسويسرا في المركز الخامس. كما جاءت اليابان في المركز السادس، تليها ألمانيا في المركز السابع ثم السويد والمملكة المتحدة والدنمارك في المركز الثامن والتاسع والعاشر عالمياً.

هذا المشهد يقودنا إلى القول بأنّ التحديات السياسية والاقتصادية الراهنة، تحتمّ على الدول العربية مراجعة سياساتها الاقتصادية والتنموية، والتنسيق بينها على مستوى المنطقة ككل على نحو يعزز من القدرة التنافسية للاقتصادات العربية بما يكفل للمنطقة العربية دوراً فاعلاً في الاقتصاد العالمي. وفي هذا السياق فإنّ على العديد من الدول العربية الاستفادة من التجربة الناجحة لدولة الإمارات العربية المتحدة فيما يتعلق بتنوع أنشطة الأعمال وتوفير بيئة أعمال مستقرة وتنافسية خاصة على مستوى الأطر المؤسساتية والبنية التحتية واستقرار الاقتصاد الكلي والتطبيقات التقنية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فضلاً عن تحسين نوعية البنية التحتية على نحو يؤدي إلى استقطاب قنوات استثمارية جديدة.

في المحصلة يتطلب تعزيز القدرات التنافسية للدول العربية تفعيل دور الموارد البشرية وتعبئتها وتنميتها مستفيدة في هذا الصدد من التجارب التنموية الناجحة في دول آسيا التي استطاعت تحسين تنافسية اقتصاداتها من خلال منح الأولوية القصوى لإنتاج الموارد البشرية ذات الجودة العالية، خصوصاً في مجال العلوم والتكنولوجيا. وتقدم تجربة كوريا الجنوبية خلال العقود الخمس

اتفاقيات بـ 26 مليار دولار  
في المعرض العربي - الصيني  
الرابع

منتدى الأعمال العربي - الياباني  
والشركات المستدامة

أفاق التجارة العربية البينية في  
الخدمات

الحوافز والعوامل المؤهلة  
للبيئة الاستثمارية في العالم  
العربي



47



44



34



9

## فهرس المحتويات

### موضوع الغلاف

الحوافز والعوامل المؤهلة للبيئة الاستثمارية

9

في العالم العربي

### تجارة

أفاق التجارة العربية البينية في الخدمات

22

### نشاط اتحاد

لقاءات بارزة للاتحاد الغرف العربية في الصين

24

### مبادرات

40 ■ القاهرة تستضيف منتدى الأعمال العربي - الياباني

■ اتفاقيات بـ 26 مليار دولار في المعرض

40 ■ العربي - الصيني الرابع

■ أفاق التعاون في مجال الصحة بهلتي الصحة

40 ■ العربي - الالهامي الثاني عشر



العدد 223 - أيلول (سبتمبر) 2019  
Issue No. 223 September 2019

## العمران العربي

تصدر عن  
اتحاد الغرف العربية

Lebanon- Beirut  
P.O.Box: 11-2837

☎ 00961-1-826021/22

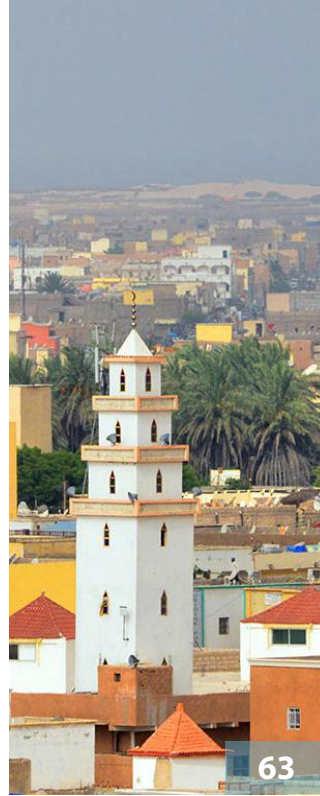
☎ 00961-1-826020

✉ alomran@uac.org.lb

🌐 www.uac-org.org

طباعة: شهرص للطباعة والنشر

### اقتصادات دول المغرب العربي الكبير



63

### أفاق التعاون في مجال الصحة بهلنتي الصحة العربي - الألهاني الثاني عشر



49

### مقال

47

اقتصادات دول المغرب العربي الكبير

51

### أخبار